

A jockey wearing a red, white, and blue checkered silks is riding a brown horse at a gallop on a dirt track. The horse is kicking up dust. The background shows a cloudy sky and a distant horizon.

Google & nous

Pmbcom*

* Stratégie & Contenu Créatif

SOMMAIRE

Bienvenue !

**Le référencement naturel
& le marketing de contenu**

MAXIME GUER PMBCOM

**Le référencement Payant
& Google AdWords**

HADRIEN ROUSSEAU GOOGLE



chocolat geneve



Tous Images Maps Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 482 000 résultats (0,51 secondes)

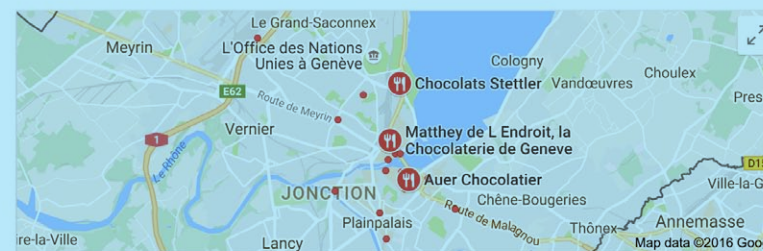
Cadeaux à Geneva - Chocolatier MOF & Champion du Monde

Annonce www.zchocolat.com/CH/Geneva/

4,8 ★★★★★ avis sur zchocolat.com

Livraison Express à Geneva

Collection Acajou · Surprises d'anniversaire · Meilleure Collection · Cadeaux Romantiques



Matthey de L Endroit, la Chocolaterie de Geneve

4 avis · Chocolatier

Rue des Alpes 25



Auer Chocolatier

4,7 ★★★★★ (19) · Chocolatier

Rue de Rive 4

Ouvre à 08:30



Chocolats Stettler

1 avis · Chocolatier

Avenue Blanc 49

Ouvre à 07:00



Autres adresses

Les meilleurs chocolatiers de Genève | L'illustré

www.illustre.ch/news/les-meilleurs-chocolatiers-de-geneve

19 avr. 2016 - Vous recherchez les meilleurs chocolats de Genève? Voici des adresses qui vous réservent plein de surprises...

La Chocolaterie de Genève

www.la-chocolaterie-de-geneve.ch/

Bienvenue sur le site internet de la société La Chocolaterie de Genève située à Genève.

Martel Chocolatier: artisan chocolatier Suisse, Chocolat à Genève

www.martel-chocolatier.ch/site/fr/

Artisan chocolatier Suisse à Genève depuis 1818. Le chocolat, symbole par excellence d'une Suisse gourmande et touristique est la raison d'être de la Maison ...

[Martel Carouge](#) · [Desserts](#) · [Chocolats](#) · [Portrait](#)

Chocolats, chocolaterie auer basée à Genève Suisse – achat ventes ...

www.chocolat-auer.ch/ · [Traduire cette page](#)

Chocolats, chocolaterie auer basée à Genève Suisse est une Chocolaterie artisanale fondée en 1939 par M. Henri Auer. Spécialisée dans l'achat et ventes du ...

Genève Aéroport - Alimentation, chocolats, confiserie

www.gva.ch/desktopdefault.aspx/tabid-141/

Il y a 5 jours - Site officiel de Genève Aéroport (GVA). ... Logo Genève Aéroport. 17.11. [Chocolat](#) frais faits maison et large gamme de chocolats suisses. [Pin It](#)

Favarger Chocolats et Cacaos - Geneve 1826

www.favarger.com/

Noir · Boutiques · Genève · Versoix · Visites guidées & atelier chocolat. © 2016 Favarger | Mentions légales · Home · Contact · Points de vente · Plan du site.

Vous avez consulté cette page.

3 observations préliminaires

Depuis l'avènement des réseaux sociaux,
la *consommation de contenus explose*.
Les gouvernements interviennent pour en limiter les excès.

Les solutions de *Adblocking* perturbent les campagnes de
communication web.

On constate un nouveau processus psychologique face au
multiplication des publicités :
le Banner blindness



LE MARKETING DE CONTENU

Perspectives Historiques

Pmbcom*
* Stratégie & Contenu Créatif

TYPOLOGIE

Depuis le milieu du XIX^e, 3 types d'offres structurent la création et la diffusion de contenus.



PRESSE PAPIER

Textes, illustrations,
caricatures,
citations, photos



RADIO

Emissions
thématiques,
musiques



AUDIOVISUEL

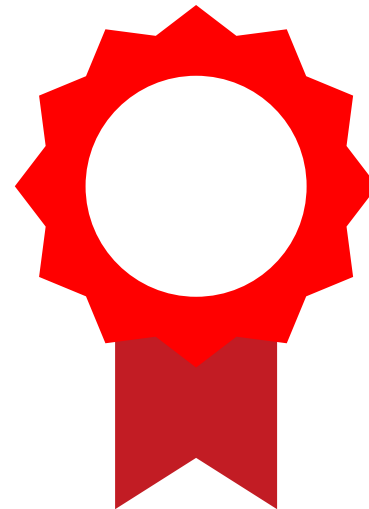
Cinéma &
télévision

LES FACTEURS DE SUCCÈS

3 facteurs font le succès et la pérennité de toutes les démarches éditoriales.



*Accessibilité des
contenus*
DIFFUSION



*Qualité et
pertinence*
DES CONTENUS



Régularité
DE LA PUBLICATION

1988

Création du http : protocole numérique d'échange de contenus et possibilité de créer liens hypertextes.

1994

Création du premier annuaire Web grand public qui recense les meilleurs sites : Yahoo ; il va devenir le premier moteur de recherche.

1995/1997

Création des Blogs (Web logs) et des Forums dont les contenus seront relayés par Yahoo & Google.

PRESSE PAPIER

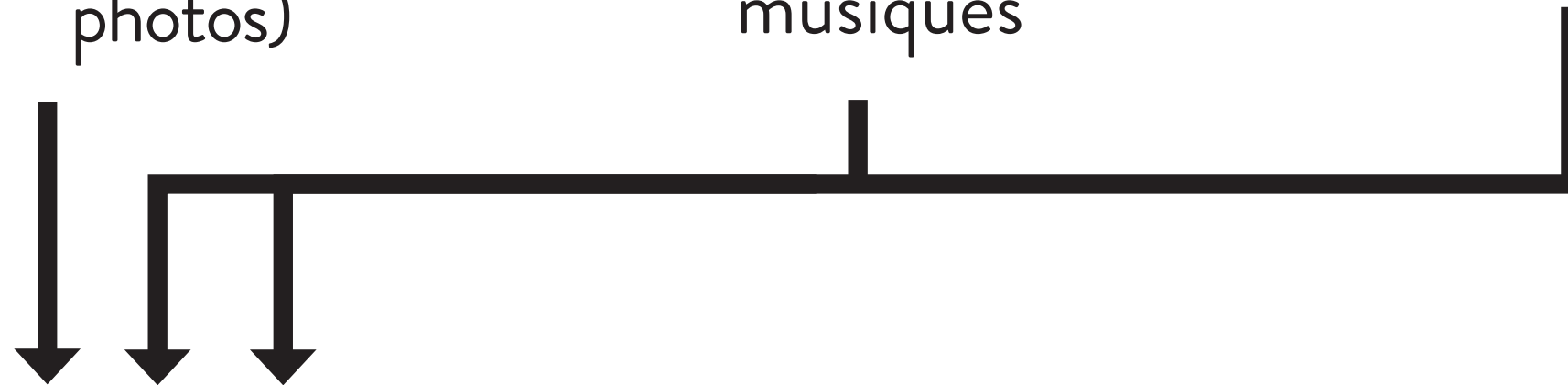
(textes, illustrations,
caricatures, citations,
photos)

RADIO

émissions
thématiques et
musiques

AUDIOVISUEL

(cinéma &
télévision)

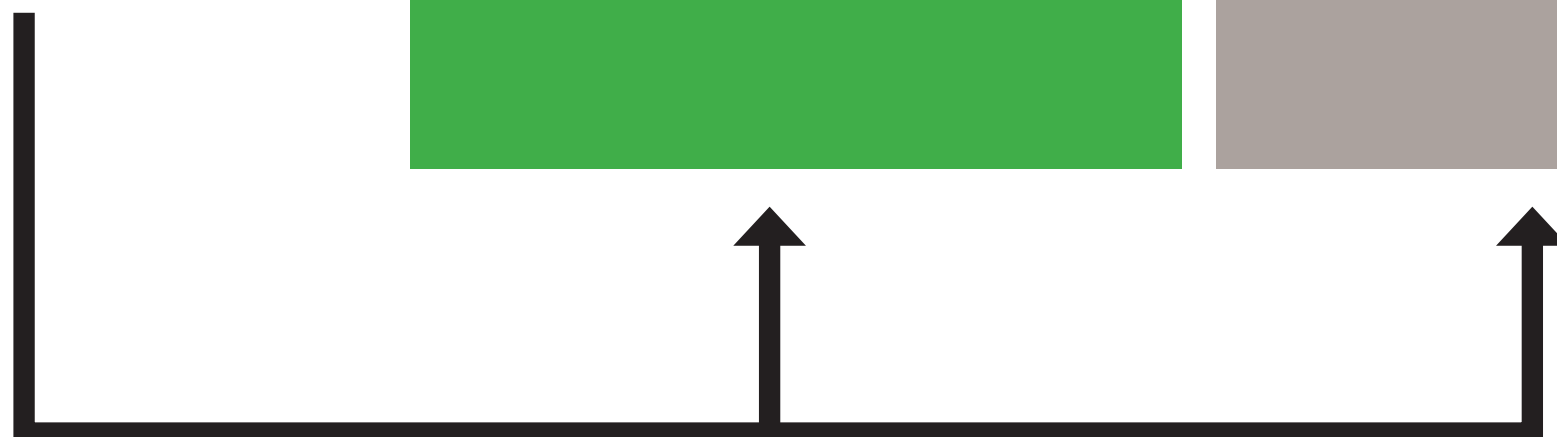


CONTENU MULTIMEDIA

**SITE
D'INFORMATION**

PODCAST

**STREAMING/
VOD**



LES BONNES PRATIQUES DU RÉFÉRENCEMENT



Optimisation

Respect de
caractéristiques
physiques :
Balisage html
Présence de
mots-clefs
Minimum 300 mots.
etc...



Notoriété

Mise en avant de vos
contenus par d'autres
sites :
NETLINKING
Soit le nombre de liens
et clics qui pointent
vers votre page.



Régularité

Google privilégie les
sites qui renouvellent
leurs contenus et leur
page d'accueil.

Unbound marketing

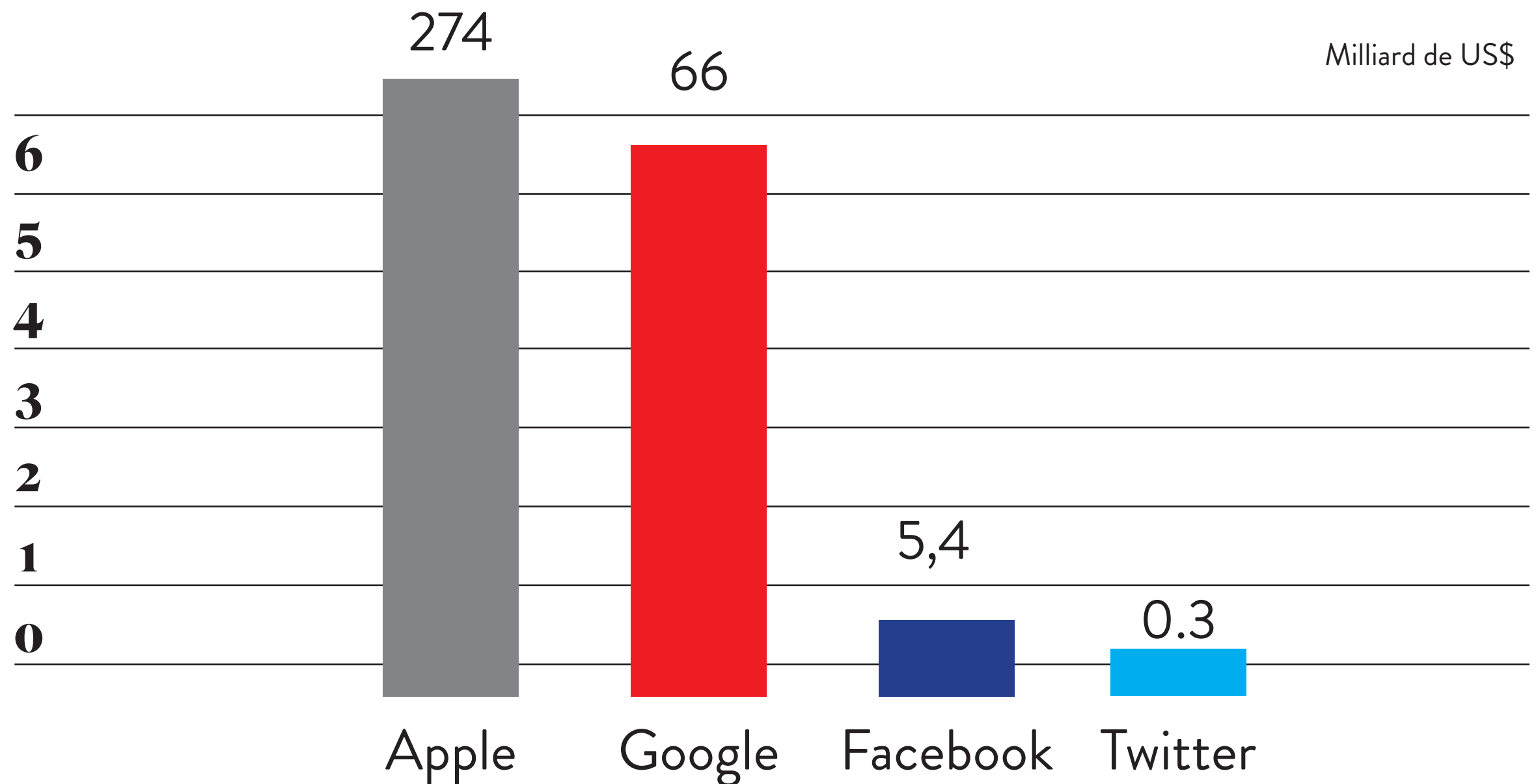
LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Pmbcom*

* Stratégie & Contenu Créatif

UN PEU D'ÉCONOMIE

Les principaux acteurs du marché



LE MARKETING DE CONTENU

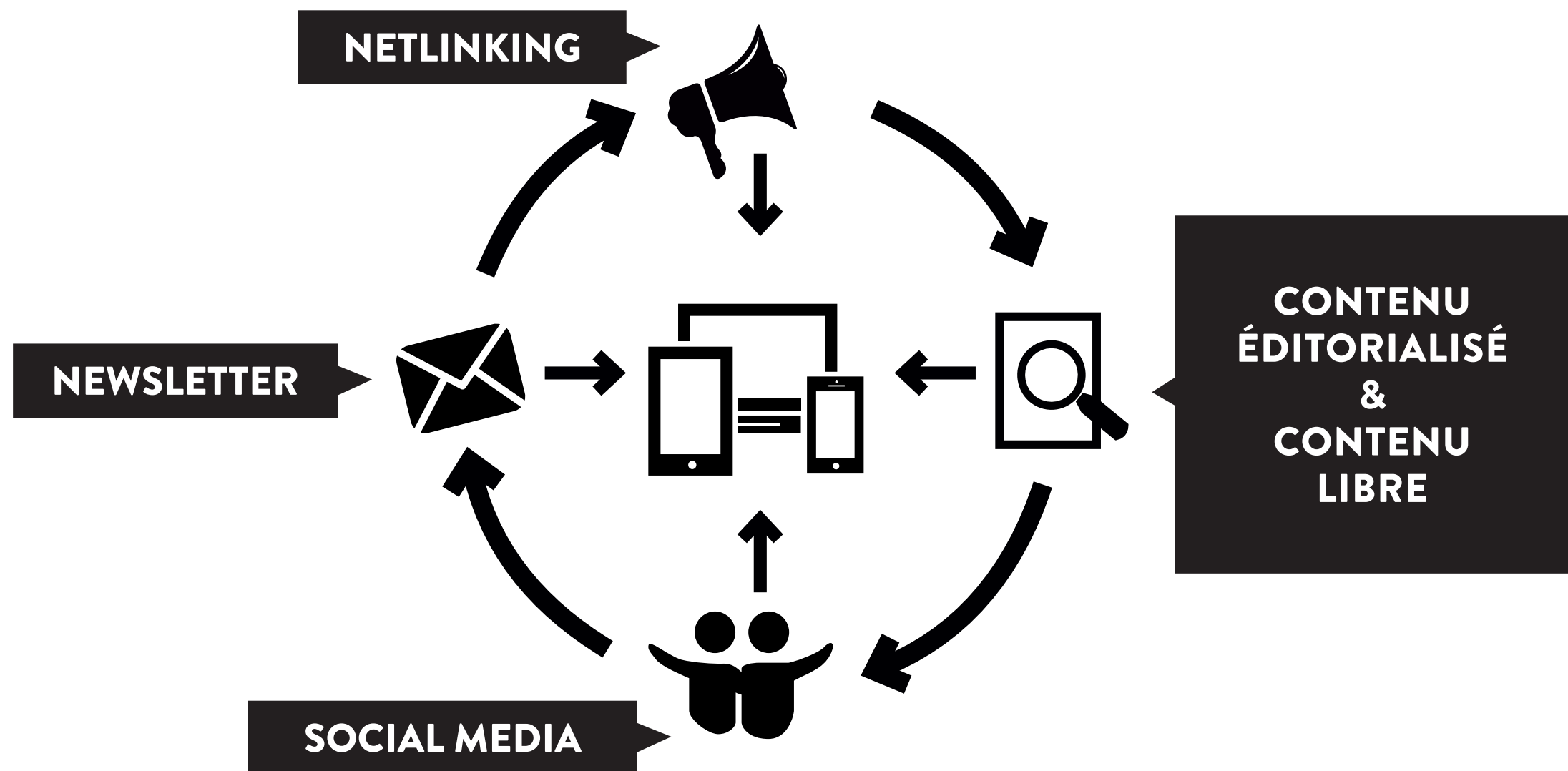
Internet étant un média, il convient de l'aborder avec une **approche éditoriale**.

Votre marque doit se comporter comme un **média**.

Votre site web est le **canal principal de diffusion** de vos contenus éditoriaux.

Les moteurs de recherches, les réseaux sociaux et vos newsletters sont vos **canaux de distributions**.

ECOSYSTÈME DIGITAL



Les sites web 1.0

Les sites web classiques ont une structure souvent identique.

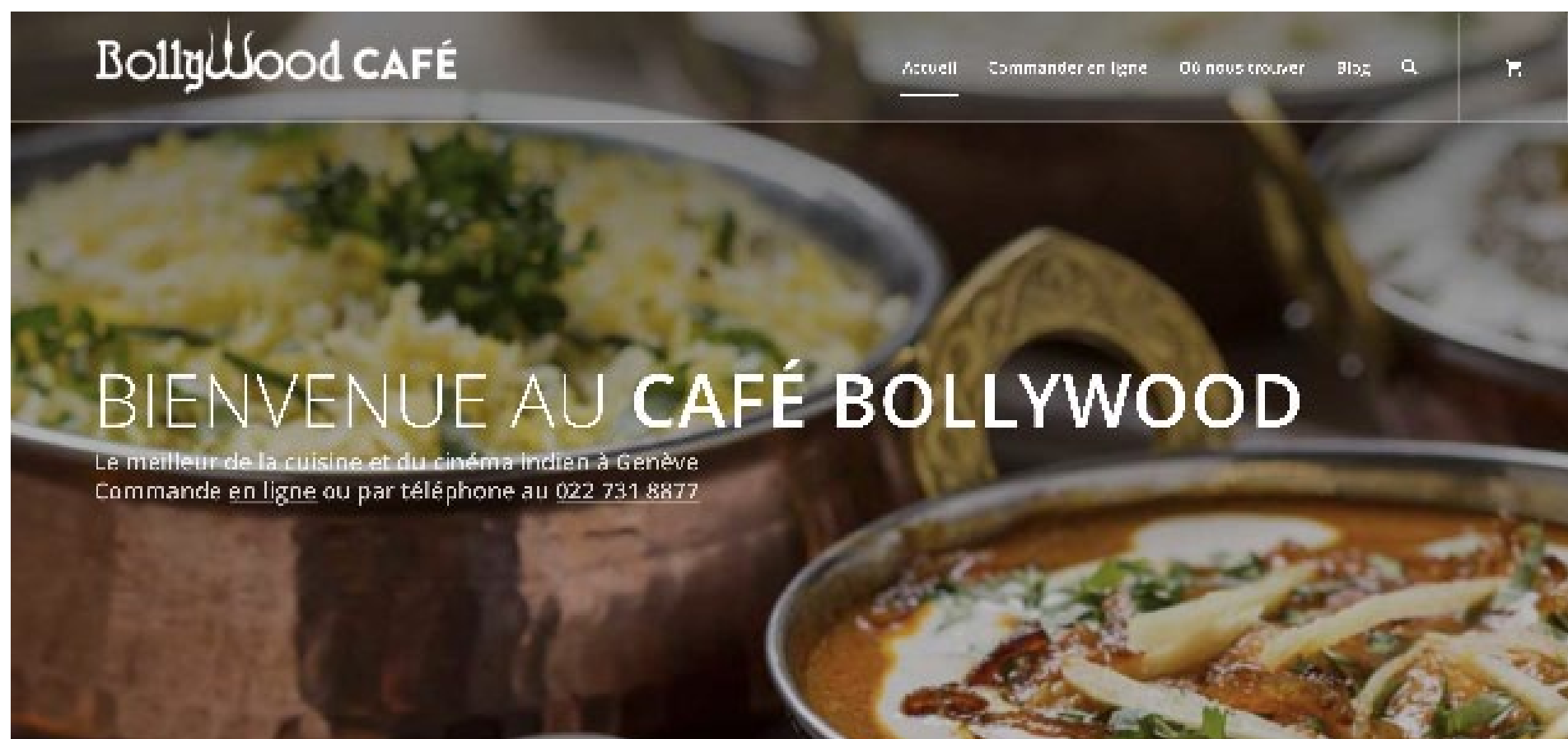
On trouve une page d'accueil, avec des liens vers :
Page Présentation / Pages Produits / Page Contact / News



Les sites web éditoriaux

Les sites web éditoriaux possèdent une page d'accueil qui fonctionne sur les mêmes fondamentaux que la Une et que la page sommaire d'un magazine. Le blog devient le moteur de votre site.





BIENVENUE AU CAFÉ BOLLYWOOD

Le meilleur de la cuisine et du cinéma indien à Genève
 Commande en ligne ou par téléphone au 022 731 8877



Cuisine

Navratan Korma: des bijoux dans l'assiette

0 Commentaires / 17 août 2016

Nous restons dans le thème du végétarisme ce mois-ci...

[Lire la suite →](#)



Divers

The Lunch Box à CinéTransat

0 Commentaires / 15 juillet 2016

Vous vous souvenez? On vous en avait parlé en avril dernier...

[Lire la suite →](#)



Actualité, Cinéma

Priyanka Chopra, la beauté indienne à la conquête d'Hollywood

0 Commentaires / 9 juillet 2016

Quelle est la parenté commune entre Miss Monde, le New York Times...

[Lire la suite →](#)

[Devenez hôte](#)[Voyages](#)[Messages](#)[Aide](#)

Airbnb Expériences

Passez maître dans l'art du sushi ou domptez les vagues en surf.

[Voir les nouveautés](#)

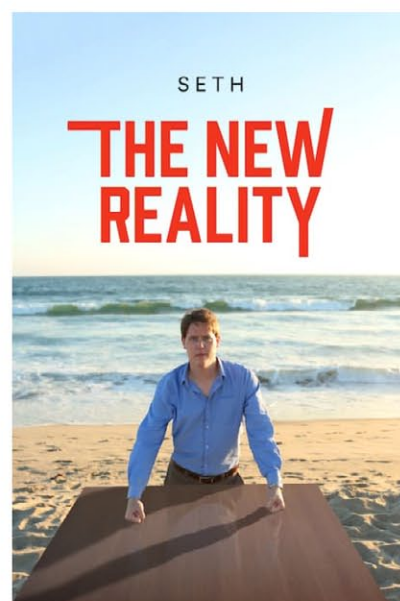
Où
Destination, ville, adresse

Quand
Arrivée → Départ

Voyageurs
1 voyageur

[Rechercher](#)

Expériences



311CHF Reality tv & neighborhood · 3 jours
10 commentaires



295CHF Perfume & scents · 3 jours
5 commentaires



123CHF Yoga & zen · 2 jours
4 commentaires



209CHF Artists & non-profit · 2 jours





LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Les fondamentaux du marketing éditorial & social

Pmbcom*

* Stratégie & Contenu Créatif

LES FONDEMENTS DU MARKETING EDITORIAL

**On est sur les réseaux sociaux
comme on est dans la vie.**

On échange plus volontiers avec des gens sincères qui entretiennent une relation positive avec vous et qui font preuve d'empathie, qu'avec des profils plus narcissiques.

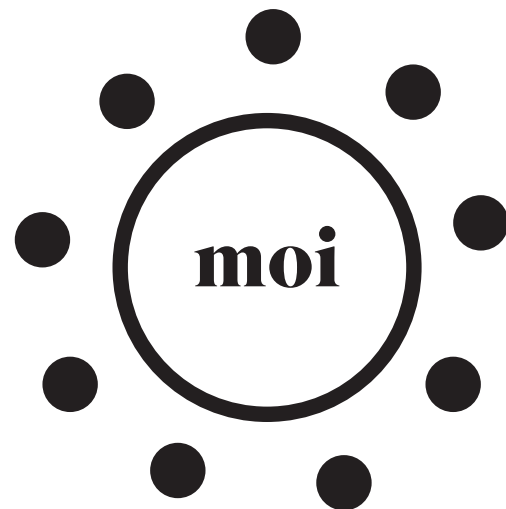
EMPATHIE / POSITIF / SINCÈRE

LES FONDEMENTS DU MARKETING EDITORIAL

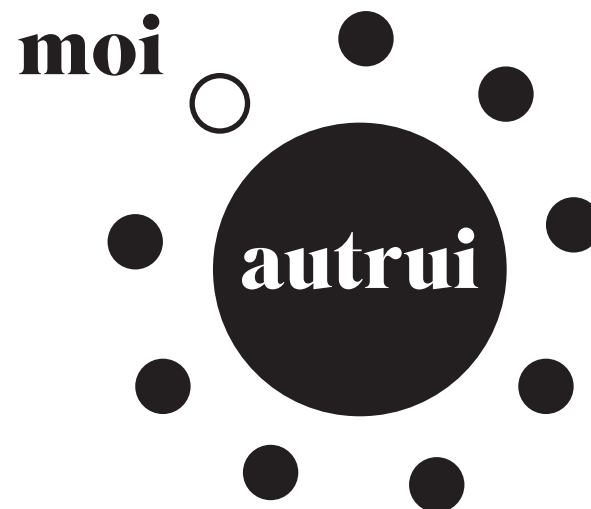
Il faut accomplir sa révolution copernicienne

Pour réussir sur les réseaux sociaux, il faut penser le monde comme Copernic.

autrui



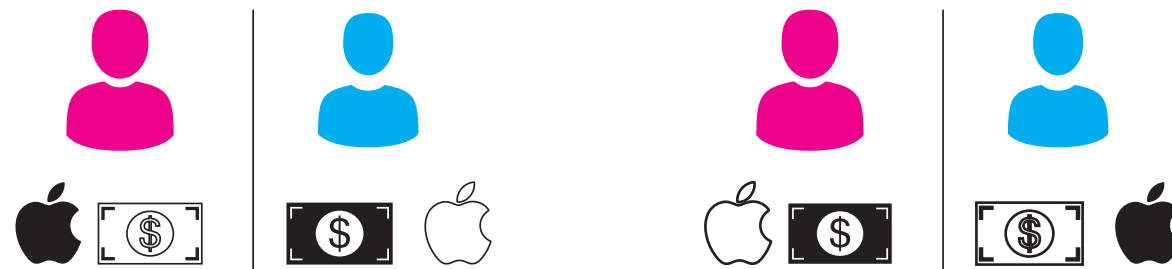
moi



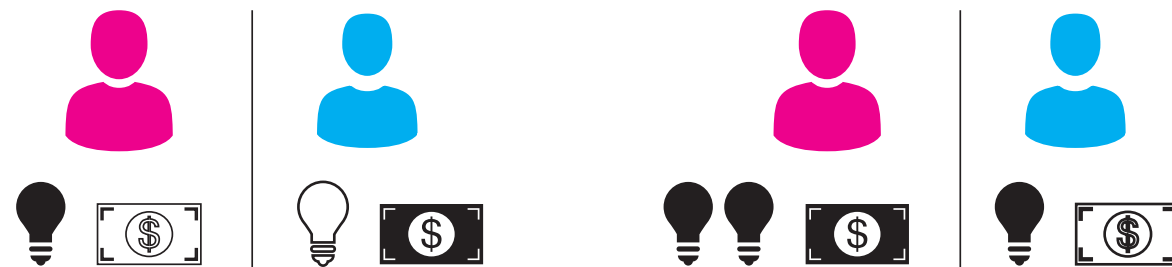
LES FONDEMENTS DU MARKETING EDITORIAL

La base de l'économie de la connaissance

L'échange économique classique



L'échange économique de connaissance



L'ACTE D'ACHAT

Dimension rationnelle

Constat de la qualité/ fiabilité d'un produit

Dimension émotionnelle

Beauté, attraction, séduction, rire, émotion

Expérience

Le temps que l'on a passé avec un produit et une marque et les différentes étapes de cette relation (achat, utilisation, SAV, rencontre lors d'un salon, invitation, CRM, ...)

PRINCIPE

ÉTAPE 1

Construire votre Média

Votre site sera le cœur de votre écosystème de communication.

ÉTAPE 3

Diffuser vos contenus

Blogs, Pages sociales, Groupes sociaux, Newsletters.

ÉTAPE 2

Concevoir vos contenus

Articles de blog, images vidéos, infographies, etc..

ÉTAPE 4

Fidéliser son audience

Multiplier les interactions sociales.

ÉTAPE 5

Conversion

Transformation d'une partie de votre audience en clients

Utilisation simple de Facebook



The screenshot shows a Facebook interface. At the top, the profile of 'Harmony - espaces de sport et bien-être' is visible. The main post is from 'Energy espace de Sport et Bien-être' and features a large promotional image for 'Les Mills' with the text 'DU DIMANCHE 10 AU VENDREDI 15 JANVIER 2016 NOUVELLES CHORÉGRAPHIES' and 'Dans tous les clubs energy'. Below the image, the text 'energy' is displayed. To the right of the post, there are interaction buttons: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. Below these, it says '21 personnes aiment ça.' and there is a comment input field with the placeholder 'Votre commentaire...'. Below the post, there is a sponsored advertisement for 'Vegusto Vegan Vegi-Shop' with the website 'vegusto.ch' and the description 'Rein pflanzliche (vegane) Alternativen zu Fleisch- und Käse "Made in Switzerland", grösste...'. The advertisement includes an image of three small square food items in a tray.

Principe de partage social éditorial

Création d'un contenu éditorialisé



Partage de l'article



Mise en avant



Newsletter éditoriale

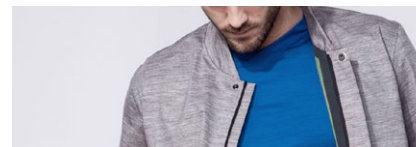
Reprise des
contenus
les plus populaires
de vorte site

TITRE



Les Mills

Vous pouvez déposer directement vos images ici. Pensez à leur donner un titre afin que nous puissions vous répondre le plus précisément possible



Emyun, running Couture !

Vous pouvez déposer directement vos images ici. Pensez à leur donner un titre afin que nous puissions vous répondre le plus précisément possible



Takinoa : la santé alimentaire

Vous pouvez déposer directement vos images ici. Pensez à leur donner un titre afin que nous puissions vous répondre le plus précisément possible

Contenu
Commercial



Offre commerciale

Vous pouvez déposer directement vos images ici. Pensez à leur donner un titre afin que nous puissions vous répondre le plus précisément possible

POUR CONCLURE

Le marketing éditorial repose sur des fondamentaux solides et historiques

On ne s'improvise pas responsable éditorial :
entourez-vous de professionnels.

L'activité éditoriale & sociale est très chronophage,
il faut veiller à avoir une ressource interne ou externe dédiée.

L'inbound marketing (et sa conséquence directe le référencement naturel) est un exercice qui donne des résultats sur le moyen et long terme.



Thank You