



# BA Toolkit

Business Analysis has never been this easy



# Oratrices



## **Nadège FARALLI**

*Fondatrice CreativMinds*

*Business Analyste et Change Manager*

Business Analyste expérimentée certifiée en business analyse (IIBA), en gestion du changement (PROSCI) et en analyse de la valeur (SAVE), Nadège est spécialisée dans la transformation d'entreprise et la gestion du changement depuis plusieurs années. Elle aide les utilisateurs et les entreprises à tirer le meilleur parti des innovations digitales.

## **Milène Fiorio**

*Business Analyste, Cheffe de Projet et Change Manager*

Professionnelle de l'IT depuis plus de 15 ans, Milène est experte en business analyse et en gestion de projets avec une expérience extensive des méthodologies agiles, traditionnelles et hybrides. Elle est certifiée en business analyse (IIBA), gestion de projet (PMI), gestion du changement (PROSCI), Scrum Master et Product Owner.





CreativMinds Sàrl est une **société de consulting** créée en 2019 et basée à Genève.

Nos consultants sont des experts dans les domaines de la **Business Analyse, de la gestion de projet, de la gestion du changement et de l'agilité.**

Nous sommes formés et certifiés par de multiples organismes.



# Avant de commencer



# Table des matière

---



Naissance du BA  
Toolkit



Equipe



Fonctionnalités



# L'évolution continue de la Business Analyse



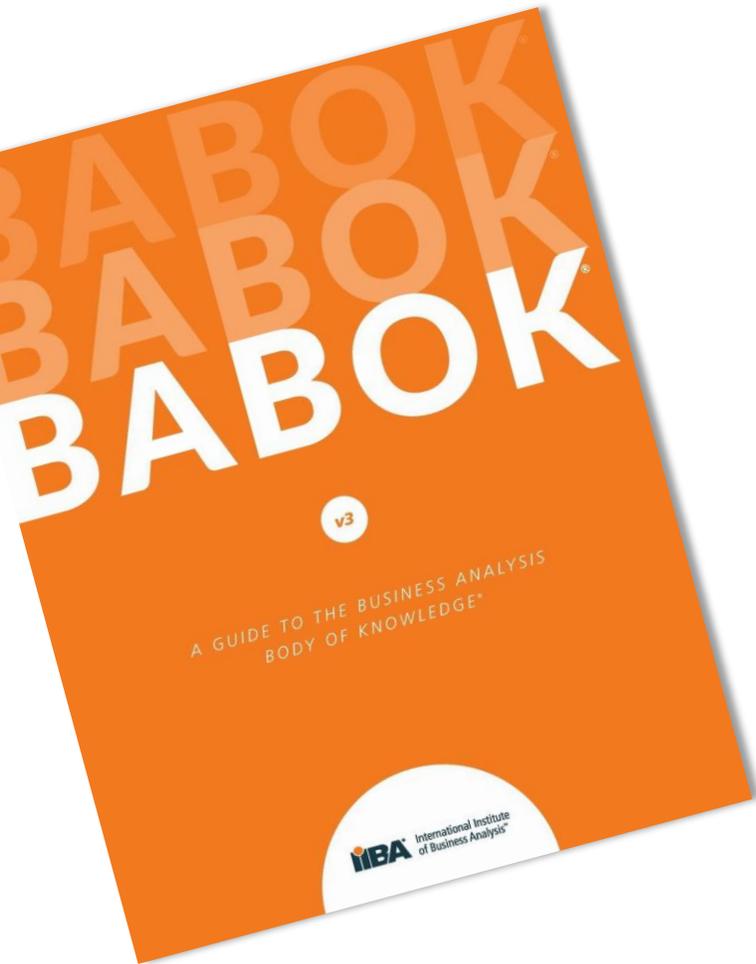
# L'IIBA

L'IIBA (International Institute of Business Analysis) est une association à but **non lucratif** qui a été fondée en octobre 2003 à Toronto, au Canada, afin de soutenir la communauté de Business Analystes en :

- Créant et développant la prise de conscience et la reconnaissance de la valeur et de la contribution de Business Analystes,
- Définissant le Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK®, Guide du corpus de connaissances de Business Analystes),
- Fournissant un **forum** de contribution et de partage des connaissances à la profession de Business Analyste,
- Reconnaisant publiquement et en certifiant les professionnels qualifiés par le biais d'un **programme de certification** reconnu à l'échelle mondiale.



# Le BABOK



BABOK (Business Analysis Body of Knowledge), est un **guide** publié et maintenu par l'IIBA, reconnu comme un **standard** et **référentiel** pour les pratiques de la Business Analyse.

Le guide BABOK décrit les **domaines de connaissance** de la Business Analyse, leurs **activités** et **tâches** respectives et les compétences nécessaires pour être efficace dans leur exécution.

Selon le BABOK, son **objectif principal** est de **définir** la **profession** de business analyste et de **fournir** un **ensemble de pratiques** communément acceptées.

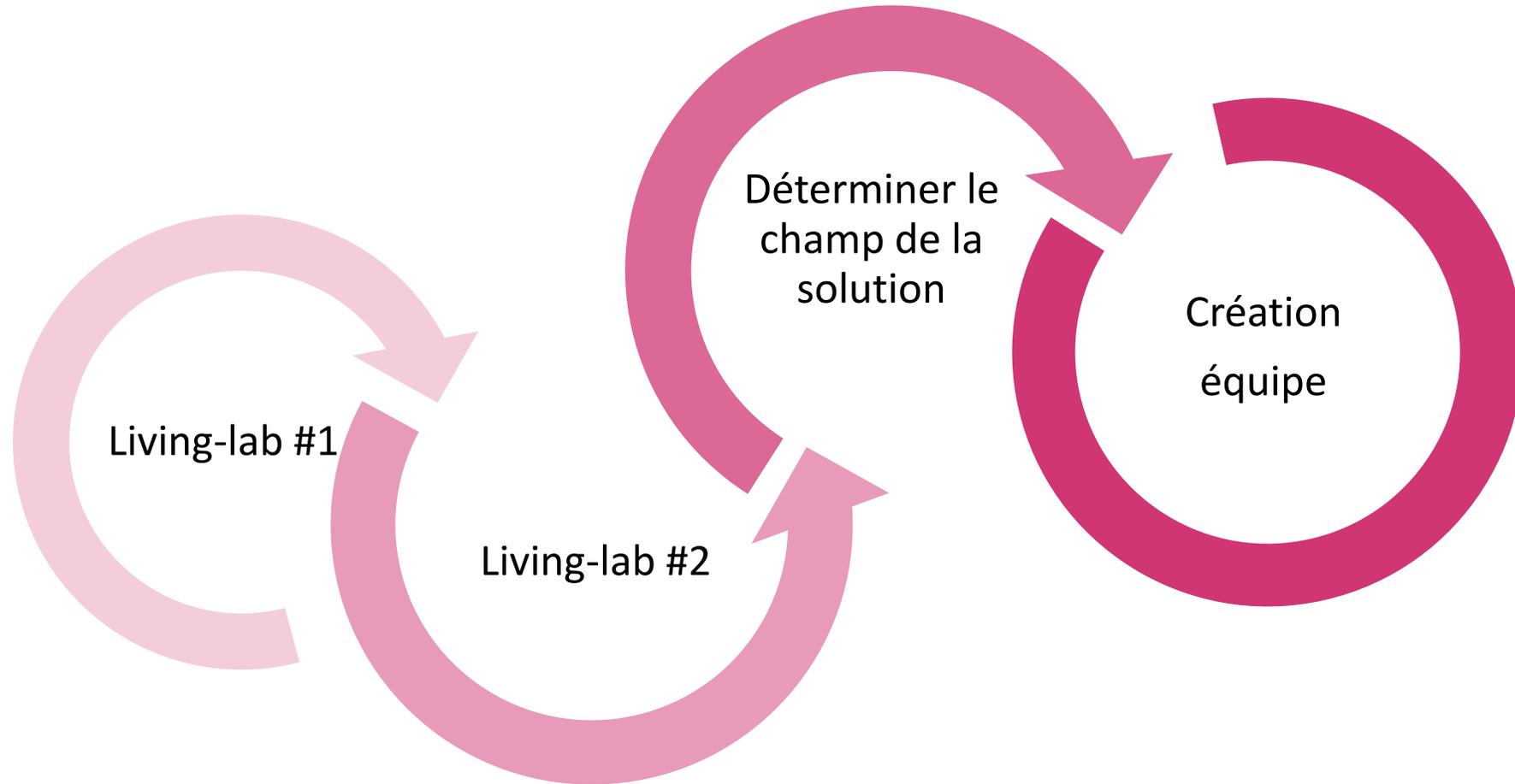
BABOK possède **30 tâches** organisées par **6 domaines de connaissances** et **50 techniques** qui proposent des moyens de réaliser les tâches.





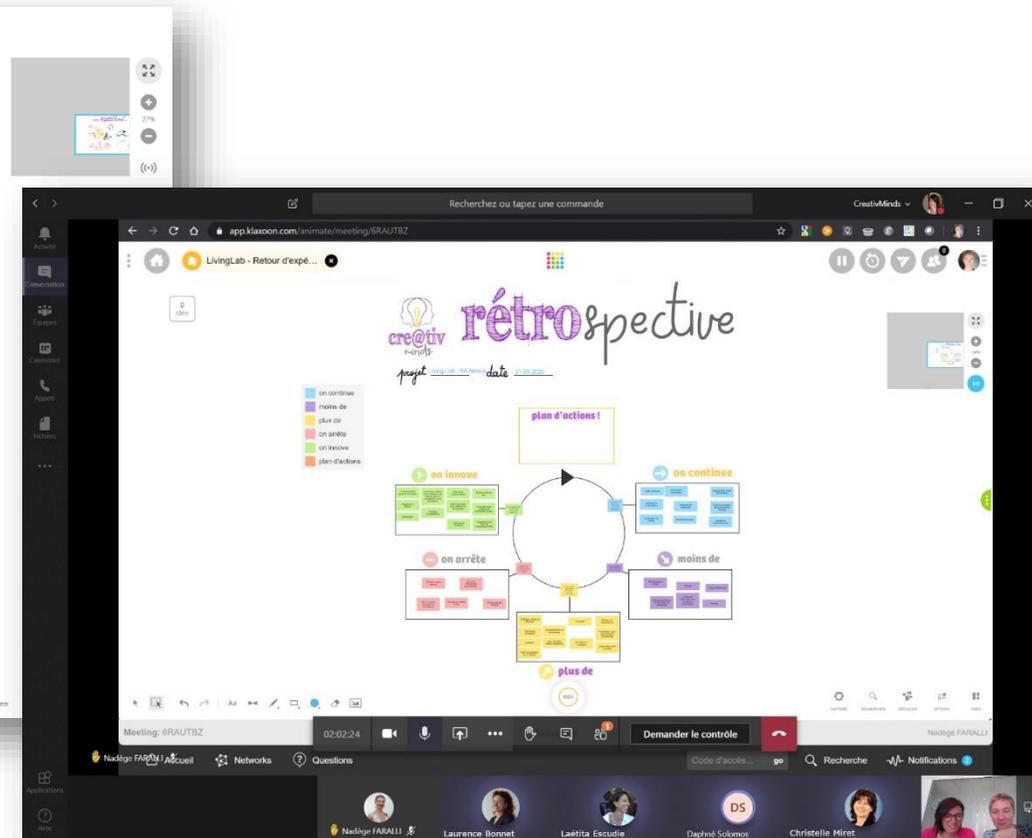
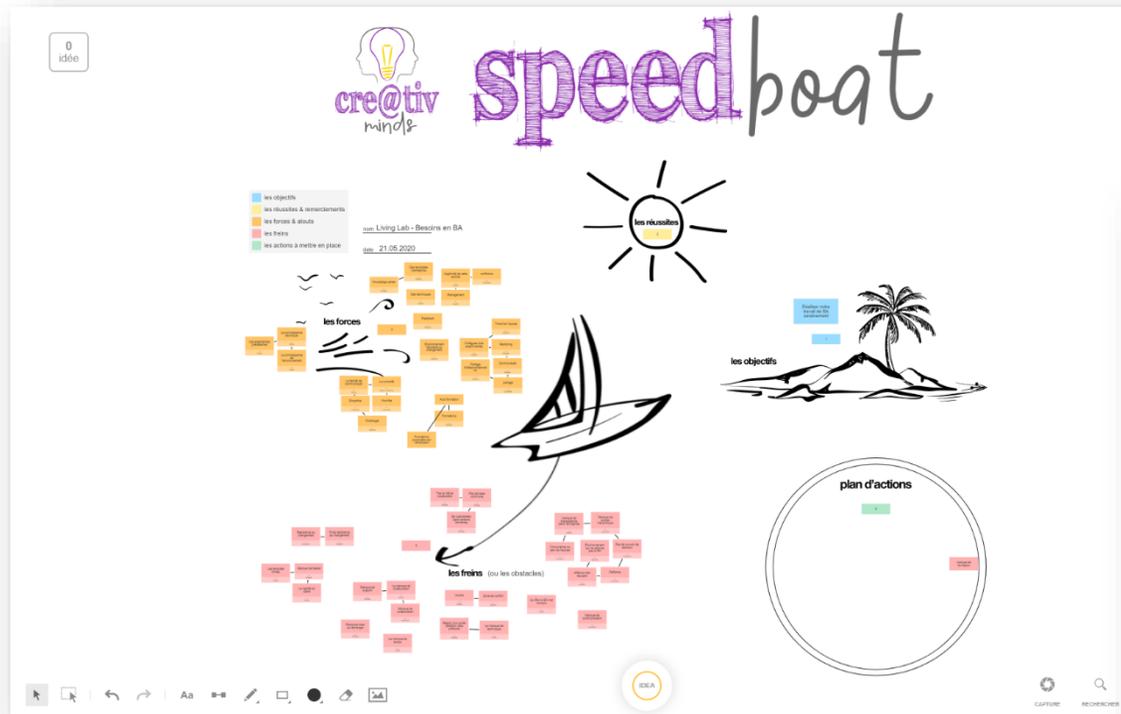
Naissance du BA Toolkit

# La naissance du BA-Toolkit



# Notre premier Living-Lab

Comprendre quels sont les besoins en terme d'outils et de formation

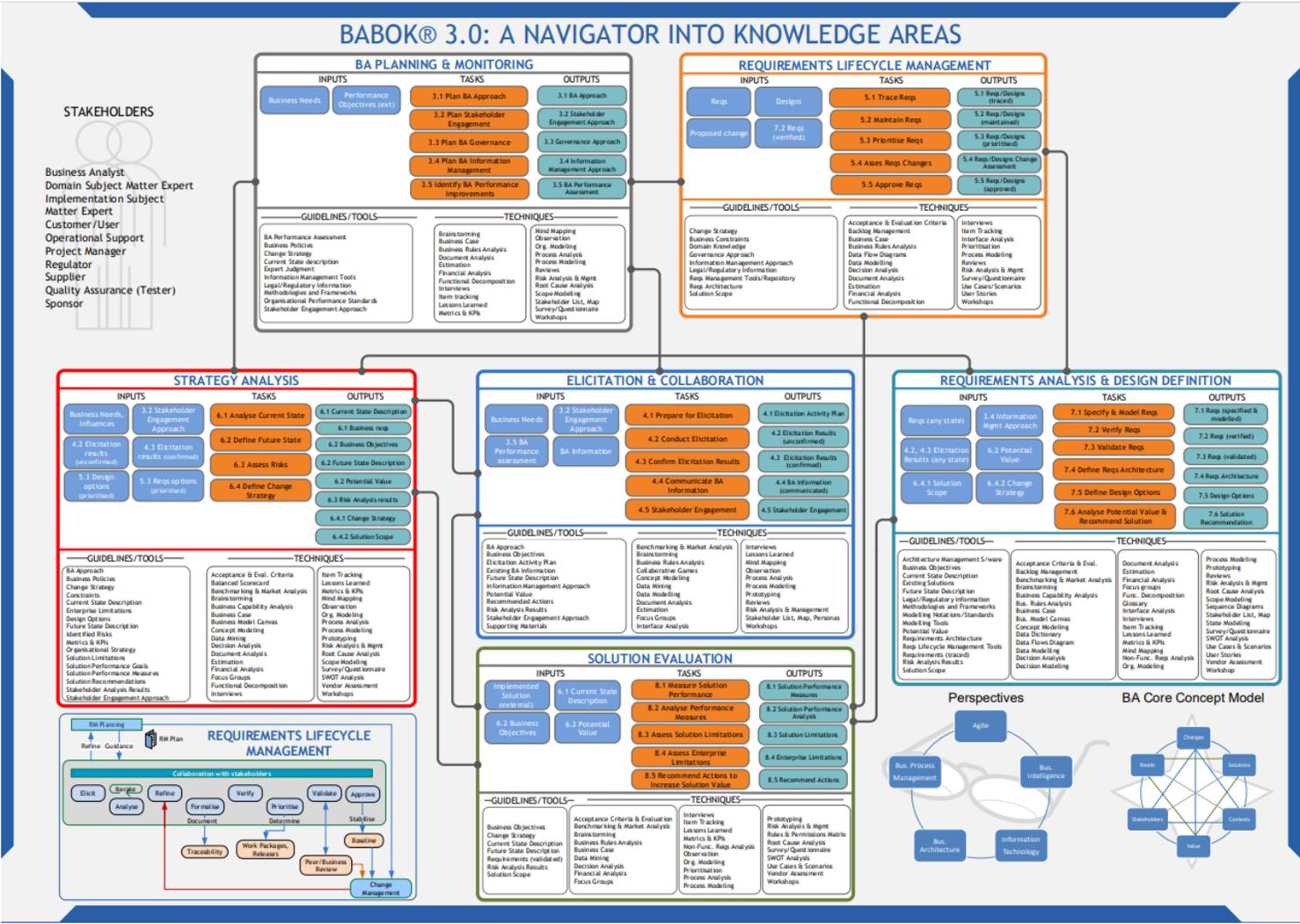
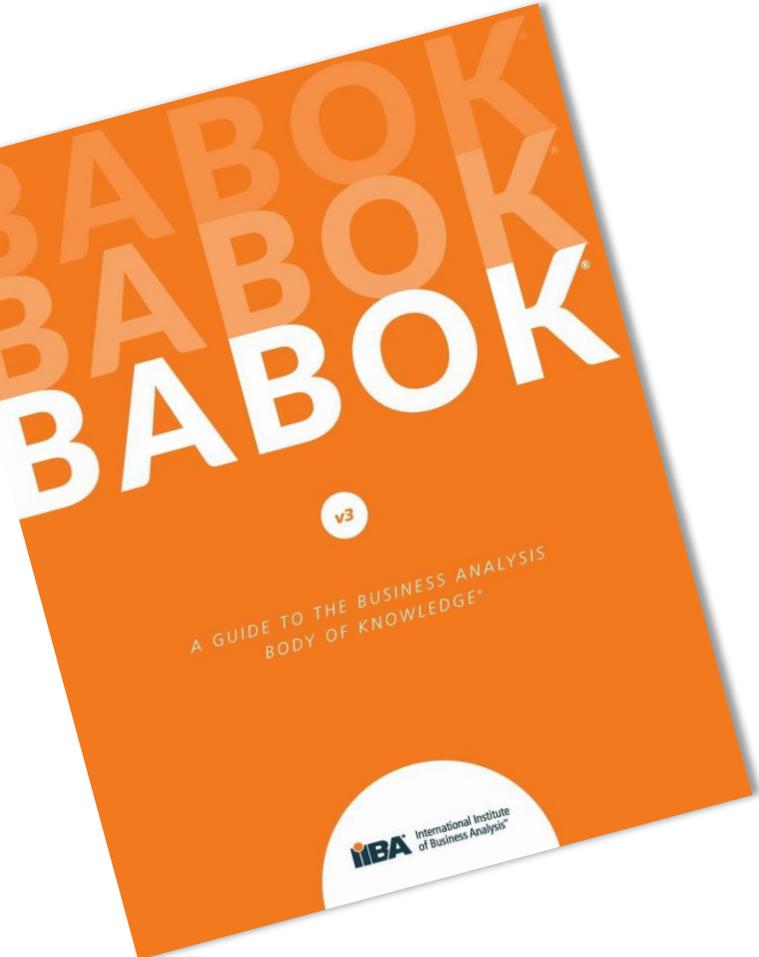


# Notre second Living-Lab

Trouver des solutions pour implémenter les idées du premier Living-Lab

The image shows a screenshot of a CreativMinds collaborative workspace. The main view is a mind map titled "rétrospective" with a central node "rétrospective" and several branches. The branches include "plan d'actions!", "en cours", "en attente", "moins de", and "plus de". The mind map is surrounded by several clusters of sticky notes in various colors (purple, green, yellow, red, blue). Below the mind map, there is a list of ideas categorized by status: "en continue", "moins de 7", "plus de 12", "on arrête", "on innove", "Sujet 1", "Sujet 2", and "Sujet 3". Each category contains a list of ideas, such as "boîte à outil dynamique", "De formateur chant", "Listing de méthodes sans exemples d'utilisation", "Désigner la façon de travailler en entreprise", "Bia bia", "théorie", "Théorie théorique", "Ce qui existe et qui est à revoir car non efficace", "Boîte à outil du BA", "Mentoring", "Participatif", "recommandation pour la rédaction", "validation (dem wikipedia)", "guidelines", "finalité -> communauté", "Agenda", "événements à venir", "Revue de presse", "Vidéos", "OK si pas filmé en direct", "Anonyme ou pas?", "choix du contributeur", "noter les infos", "étoiles / chiffres", "plus d'exemple pour utiliser les techniques", "Abonnement?", "Combes d'argent serie...", "Participatif?", "validation (dem wikipedia)", "guidelines", "Prix?", "paiement dégressif en fonction du nombre de participation", "Seriez vous prêt à payer...", "Utiliser des clients pendant la formation", "personnes qui n'ont pas les moyens d'avoir recours à de la BA", "Représentation graphique", "Changer le format visuel step by step", "Ce qui est inutile à lire", "De se vendre pendant les formations", "Reunion sans agenda", "les cours théoriques spontanées", "Parler que de théorie", "Ce qui est bloquant ou du moins qui n'est pas bénéfique. A arrêter", "Techniques ludiques", "Techniques ludiques", "Boîte à outil du BA", "Partage d'expérience", "Un guide pour conduire la démarche du BA", "Immersion", "plus d'exemple pour utiliser les techniques", "Vulgarise le Babok", "Les scrum review pour impliquer les clients dans la conception de la formation", "Français", "Workshop encadrés", "Adequation avec la realite", "Apprentissage de techniques", "Pratique / mise en situation", "Mise en pratique de la theorie", "Jeux de rôles (mieux préparés)", "pratique", "on continue 11", "moins de 7", "plus de 12", "on arrête 6", "on innove 14", "Sujet 1 44", "Sujet 2 54", "Sujet 3 0".

# Le BABOK





Naissance du BA Toolkit

# Les techniques du BABOK

Critères d'évaluation et d'acceptation

Backlog Management

Balanced Scorecard

Benchmarking and Market Analysis

Brainstorming

Analyse de capacité de l'entreprise

Business Cases

Business Model Canvas

Business Rules

Collaborative Games

Concept Modelling

Data Dictionary

Data Flow Diagrams

Data Mining

Data Modelling

Decision Analysis

Évaluation du fournisseur

Decision Modelling

Analyse de la documentation

Estimation

Analyse financière

Groupes de discussion

Décomposition fonctionnelle

Glossaire

Analyse d'interface

Entretiens

Item Tracking

Leçons apprises

Mesures et Key Performance Indicators (KPIs)

Mind Mapping

Analyse des exigences non-fonctionnelles

Observation

Modélisation de l'organisation

Workshops

Priorisation

Analyse des processus

Modélisation des processus

Prototypage

Revues

Analyse et gestion des risques

Matrice des rôles et autorisations

Analyse de la cause fondamentale

Scope Modelling

Diagrammes de séquence

Listes des parties prenantes, cartographie ou personas

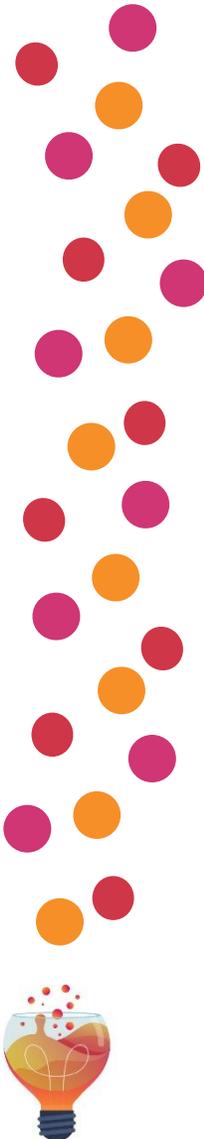
Modélisation de l'état

Sondage ou questionnaire

SWOT Analysis

Use Cases and Scenarios

User Stories



# Motivation BA ToolKit



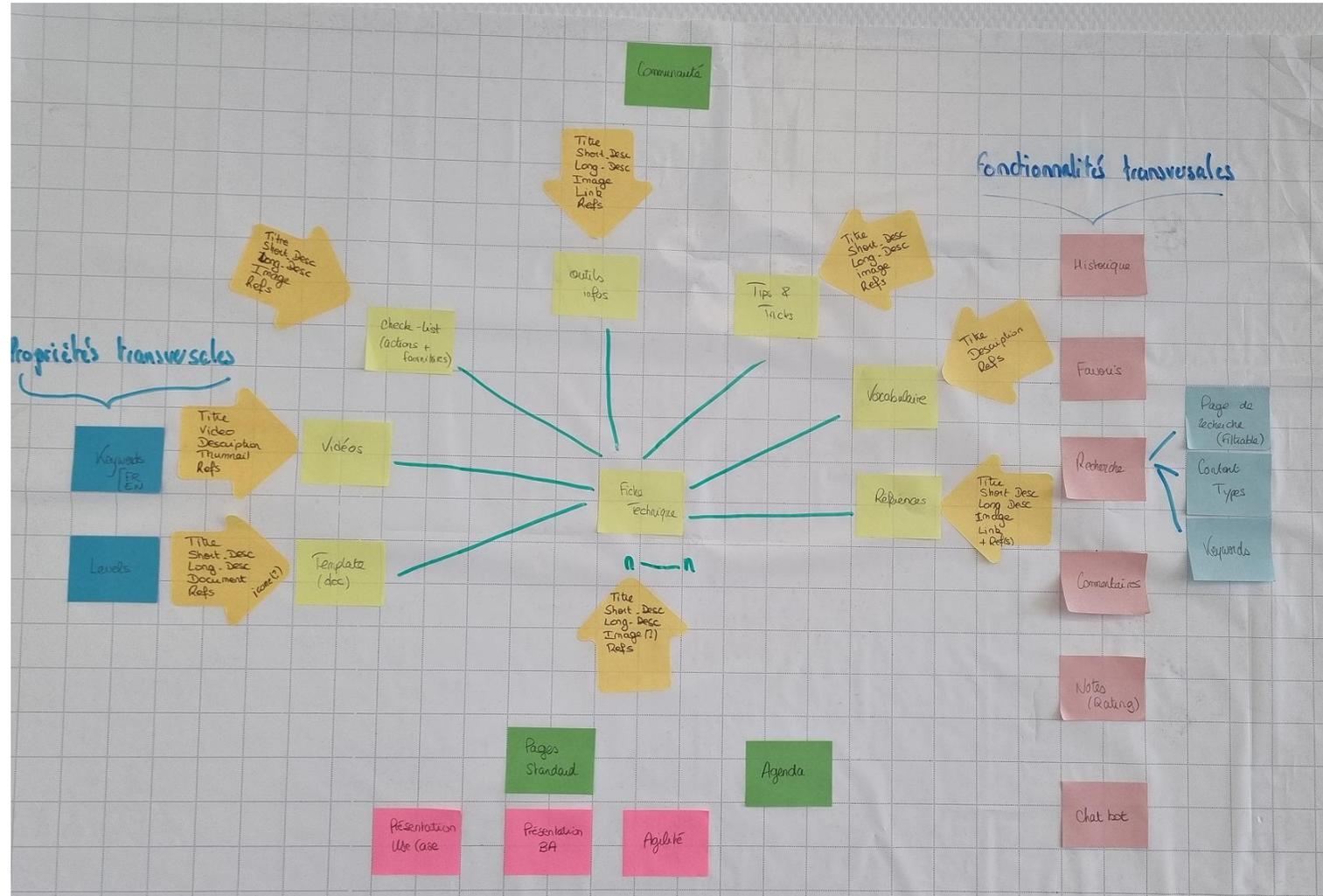
Celles et ceux qui connaissent le BABOK Guide disent souvent que ce livre est trop théorique, pas facile à comprendre et très difficile à utiliser dans la pratique quotidienne du métier de Business Analyste.



La Business Analyse est en constante évolution et de nouvelles pratiques et techniques sont donc constamment créées.



# Portée de la solution





Naissance du BA Toolkit

# La BA Toolkit

**Guide visuel** développé par Business Analystes expérimentés qui ont profondément ressenti le besoin d'un **guide pratique dans leur vie quotidienne de BA.**

Il possède des **explications simples et directes**, des **trucs et astuces**, des **vidéos**, des **exemples**, des **exercices**, des **modèles**, etc.

**Multi-langues** (actuellement en anglais et en français).

**Possibilité de partage** et discussion d'expériences, questions et idées avec d'autres Business Analystes par le biais de **forums** et d'autres canaux.

Constamment amélioré par de nouvelles informations, fonctionnalités et techniques (même celles qui ne figurent pas dans le BABOK).

Le BA Toolkit est conçu spécialement pour les Business Analystes accomplis comme débutants et offre un support digital complet et visuel des **techniques du BABOK.**



# Situation actuelle

- **23 techniques** sont actuellement disponibles et chaque mois des techniques supplémentaires, de nouvelles vidéos et fonctionnalités sont ajoutées.
- Chaque technique du BABOK et bien d'autres sont **simplifiées, illustrées et comprennent un cas d'usage** au format vidéo.



# L'équipe

Equipe



**Nadège Faralli**

Fondatrice / Business  
Analyste / Change Manager



**Sara Cousin**

Business Analyste / Project  
Manager



**Milene Fiorio**

Business Analyste



**Chloé Serugendo**

UX/UI Designer



**Lionel Nendaz**

Rédacteur



# Navigation du BA ToolKit

Les techniques sont incluses dans l'un ou plusieurs des 6 domaines de connaissances du BABOK



Planification et veille de l'analyse d'affaires



Elicitation et collaboration



Gestion du cycle de vie et des exigences



Analyse de la stratégie



Analyse des exigences et définition de la conception



Evaluation de la solution



# Dashboard

The dashboard features a dark blue header with six icons: a lightbulb with a flag, a group of people, a circular arrow, a document with a target, a lightbulb with gears, and a checklist with a magnifying glass. The main content area is white with an orange title and a large orange central panel. On the left, there is a vertical sidebar with five orange buttons. The central panel contains a grid of white buttons with orange text, some with 'NEW' labels. At the bottom center of the central panel is a white button with orange text.

## Planification et surveillance de l'analyse des affaires

**Planifier l'approche de l'analyse**

- Brainstorming
- Dossiers d'affaires
- Estimation
- Analyse financière **NEW**
- Décomposition fonctionnelle
- Sondage ou questionnaire **NEW**
- Entretiens
- Modélisation des processus
- Gestion des points de suivi
- Revue
- Modélisation de la portée
- Ateliers de travail
- Analyse de la documentation
- Leçons apprises

**Planifier l'engagement**

**Planifier la gouvernance de l'analyse**

**Planifier la gestion de l'information**

**Identifier les améliorations**

Analyse et gestion des risques



# Fiche technique

Strategie Design Evaluation

## La matrice SWOT (FFOM)

Un outil efficace pour élaborer de bonnes stratégies

### Tables des matières

- Définition
- Pourquoi réaliser une analyse SWOT?
- Comment réaliser une matrice SWOT
- Comment appliquer ce que vous avez appris?
- Les limitations de l'analyse FFOM et alternatives possibles
- Use Case

### Définition

La matrice SWOT, appelé FFOM en français, est composée de quatre éléments - les Forces, les Faiblesses, les Opportunités et les Menaces.

[Afficher plus...](#)

	Bénéficiaire	Nuisible
Interne	<b>Force</b>	<b>Faiblesse</b>
Externe	<b>Opportunité</b>	<b>Menaces</b>

### Pourquoi réaliser une analyse SWOT?

1. Stimuler vos forces
2. Réduire vos faiblesses

Fonctionnalités

Une table des matières

Une définition



# Fiche technique

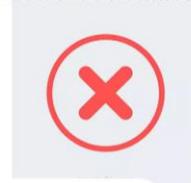
## Pourquoi réaliser une analyse SWOT?

1. Stimuler vos forces



[Lire la description complète](#)

2. Réduire vos faiblesses



[Lire la description complète](#)

3. Saisir de nouvelles opportunités



[Lire la description complète](#)

4. Contrer les menaces externes



[Lire la description complète](#)

Fonctionnalités

Une explication de pourquoi utiliser la méthode

Des vidéos explicatives

## Comment réaliser une analyse SWOT?

### Quelles sont les différentes étapes d'une analyse FFOM?

L'analyse FFOM en 6 étapes



1. Dessiner la matrice FFOM
2. Lister les forces de votre entreprise
3. Lister les faiblesses de votre entreprise
4. Identifier les opportunités potentielles pour votre entreprise
5. Identifier les menaces pour votre entreprise
6. Elaborer une stratégie efficace à l'aide de ces informations

Une explication de comment faire une analyse SWOT

Des templates

Template du modèle SWOT

Télécharger le template du SWOT

Checklist pour SWOT

Afficher la checklist pour SWOT

Les 6 étapes du SWOT

Télécharger le contenu de la vidéo

Des checklists

## Identifier les menaces potentielles pour votre entreprise

Enfin, vous devez lister les éléments externes qui pourraient compromettre la rentabilité et l'intégrité de votre entreprise. Dans cette grille, vous pouvez incorporer des facteurs tels que :



# Fiche technique

- Efficacité opérationnelle
- Élaboration de nouveaux produits
- Publicité
- Culture d'entreprise et son image
- Organisation et structure
- Prévention/gestion d'une crise

L'analyse SWOT peut être effectuée à n'importe quelle échelle de l'entreprise. L'entreprise dans son ensemble, une division de celle-ci, une unité commerciale, un projet ou même un individu.



## Les limitations de l'analyse FFOM et alternatives possibles

L'analyse SWOT est un outil utile pour comprendre l'organisation, le produit, le processus ou les parties prenantes, mais elle n'est pas parfaite. Bien qu'elle constitue un excellent point de départ pour identifier des problèmes et pour planifier de bonnes stratégies, elle possède les lacunes suivantes :

### Limitation

1. Elle permet de produire beaucoup d'idées mais pas de déterminer lesquelles sont les meilleures.
2. Elle ne permet pas de définir des priorités.
3. Certaines informations recueillies à travers cette analyse ne sont pas forcément utiles.
4. Elle n'offre pas de solutions directes ou alternatives.
5. De façon plus globale ; une analyse plus détaillée est souvent nécessaire.



### Combiner avec d'autres méthodologies

Afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles, ce type d'analyse devrait être combiné à d'autres méthodologies telles que l'analyse PESTLE (politique, économique, sociologique, technologique, légal et environnemental), Les 5 forces de Porter, l'analyse MOST (mission, objectif, stratégies et tactiques) et l'analyse SCRS (stratégie, état actuel, exigences et solution).



Des "Tips & Tricks"

## Use Case



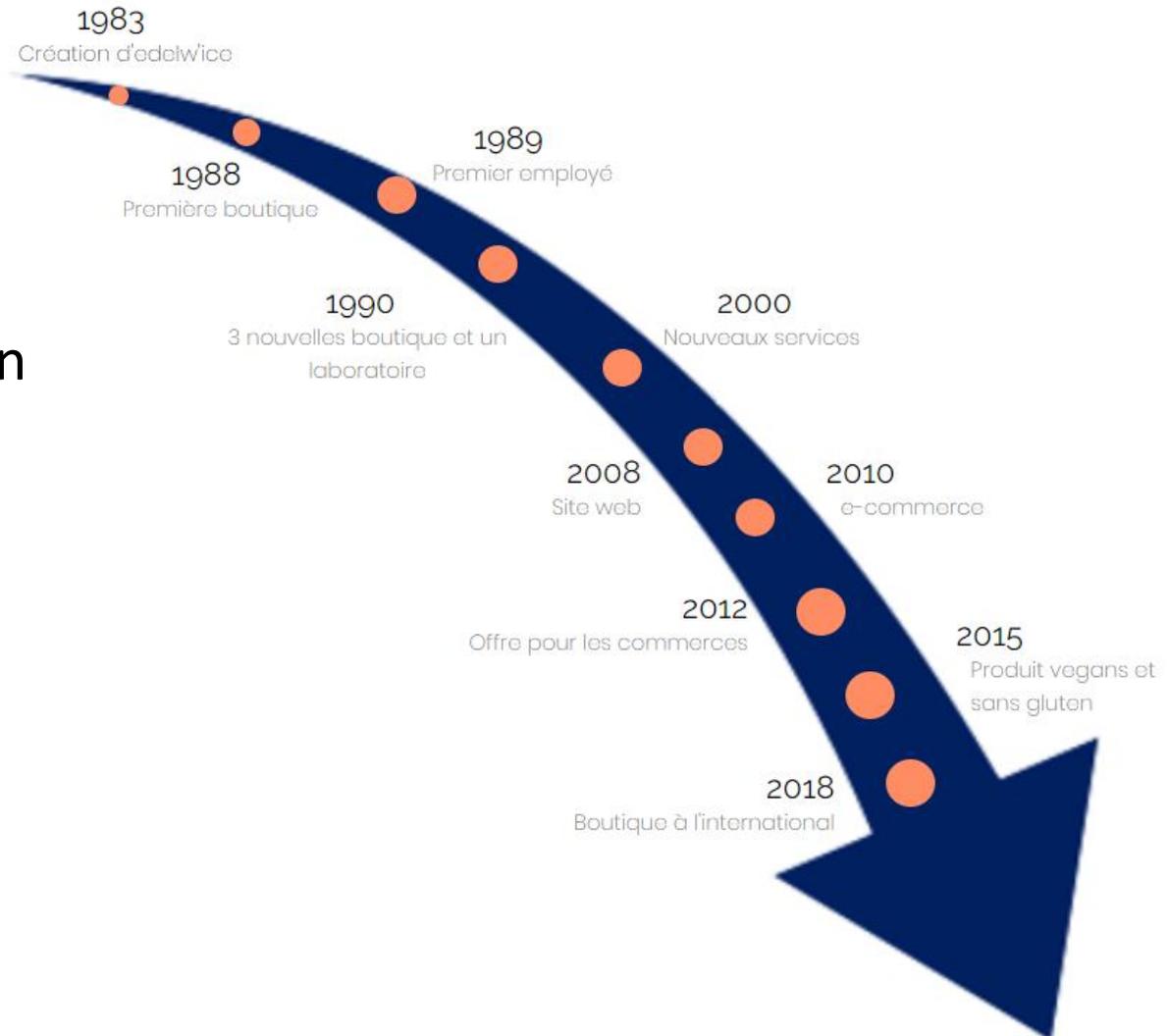
Un use case



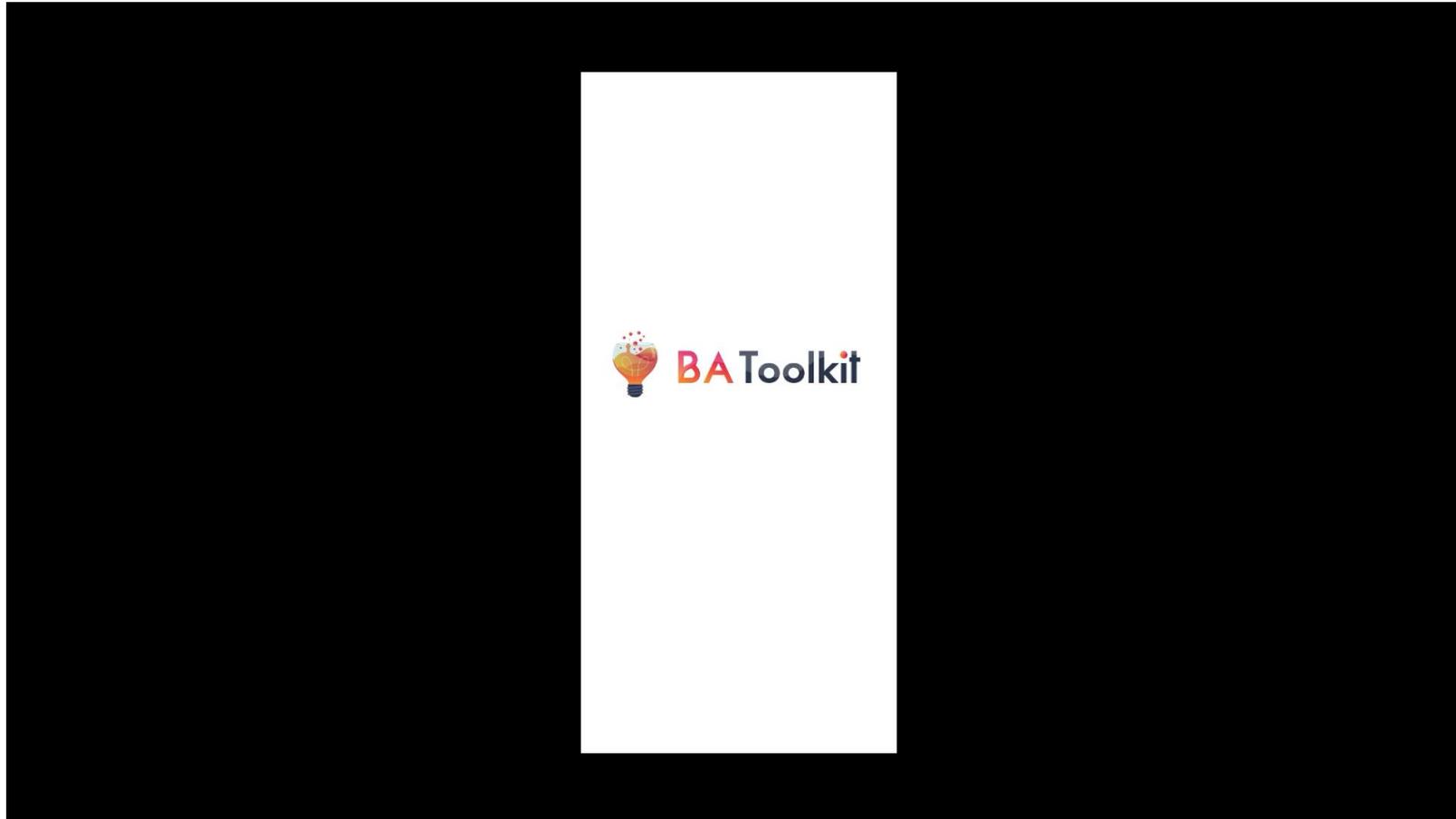
Fonctionnalités

# Les uses cases

Nous avons créé une entreprise fictive, Edelw'ice, qui sert de fil conducteur aux différentes techniques du BABOK de une façon simple à appréhender et à utiliser.



# Les uses cases



# Nouveauté

## Les nouveautés

### Brainstorming



Découvrir la méthode

### SWOT

Un outil efficace pour élaborer de bonnes stratégies



Découvrir la méthode

### RACI

Un outil simple et efficace pour définir les rôles et les responsabilités de chacun dans un projet



Découvrir la méthode

### Dossier d'affaires

Le dossier d'admission de vos projets.



Découvrir la méthode

### Matrice d'Eisenhower

Tâches importantes, tâches urgentes : Un outil pour ordonner votre emploi du temps.



Découvrir la méthode

### Analyse de marché

Trouver de l'inspiration chez vos concurrents pour de bonnes pratiques institutionnelles



Découvrir la méthode

### Analyse et gestion des risques

Armez-vous face à l'imprévisible



Découvrir la méthode

### Analyse décisionnelle

Prendre des décisions grâce à une analyse technique



Découvrir la méthode

### Acceptation et Évaluation

Définir un éventail de bonnes solutions



Découvrir la méthode



# Fonctionnalité transversale pour la version 2

Historique

Favoris

Notes

Recherche

Laisser des commentaires

Quizz

Chatbot



# C'est le moment d'en profiter!



- ✓ Vous êtes Business Analyste mais vous ne connaissez pas exactement le champ de vos activités ?
- ✓ Vous êtes un Business Analyste en devenir ?
- ✓ Vous pensez qu'il est difficile de comprendre BABOK ?
- ✓ Il vous manque un guide pratique de la Business Analyse?

Ne manquez pas cette super opportunité!

Les **20 premiers** qui enverront un e-mail à [contact@creativminds.ch](mailto:contact@creativminds.ch) gagneront un **mois** d'utilisation gratuite de BA ToolKit.



Merci

BA-Toolkit.com

Envoyer un mail à  
[contact@creativminds.ch](mailto:contact@creativminds.ch)

