

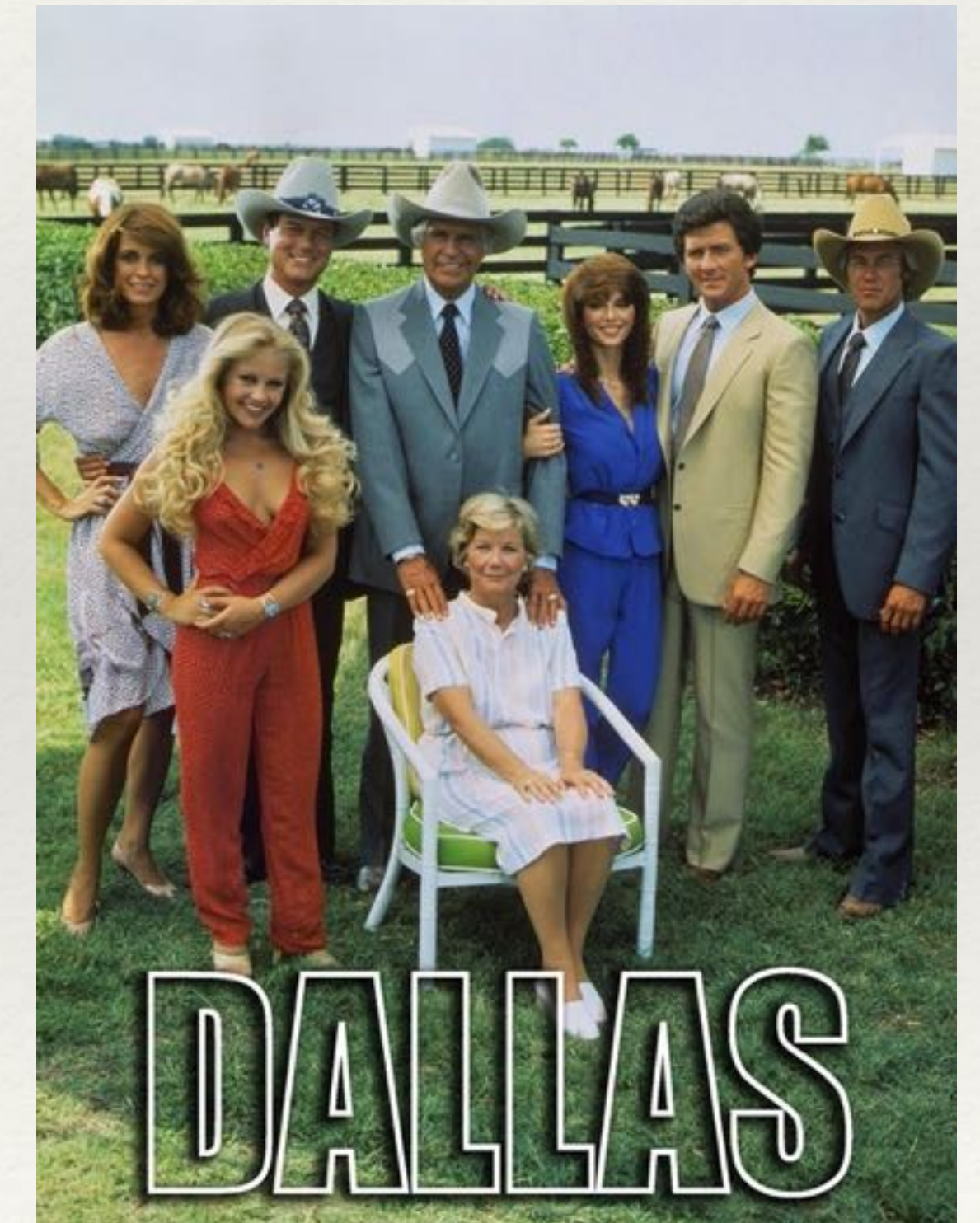
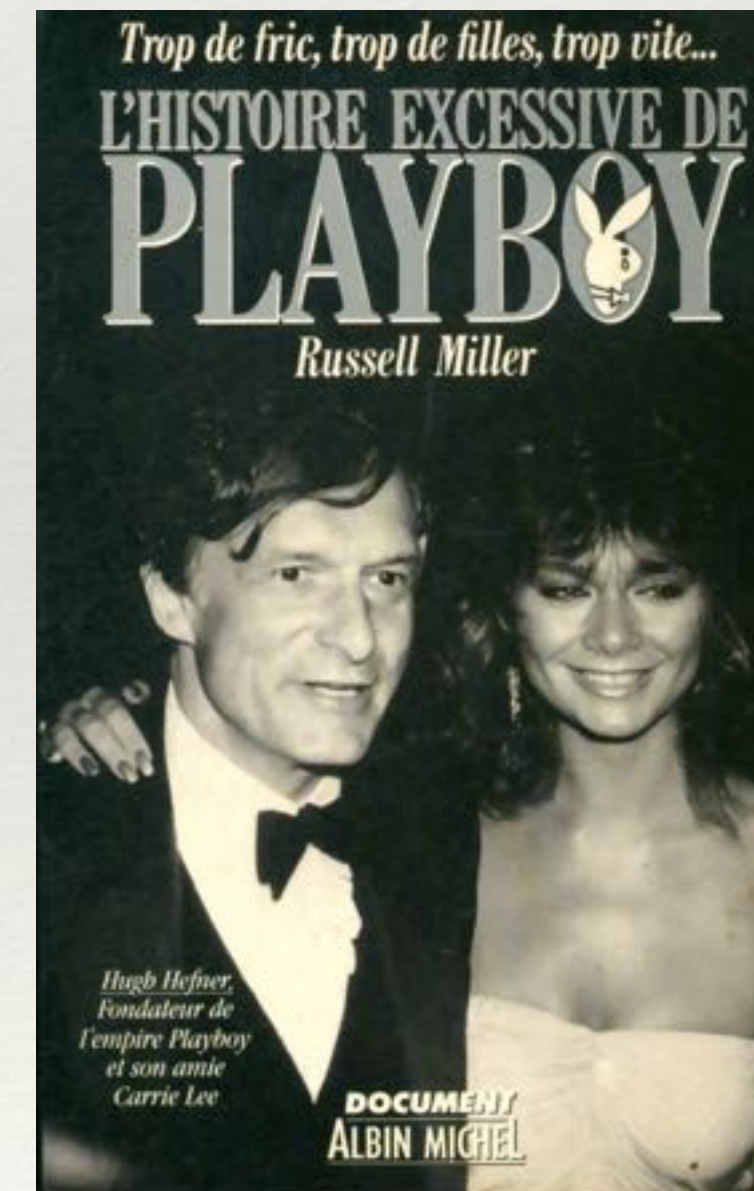
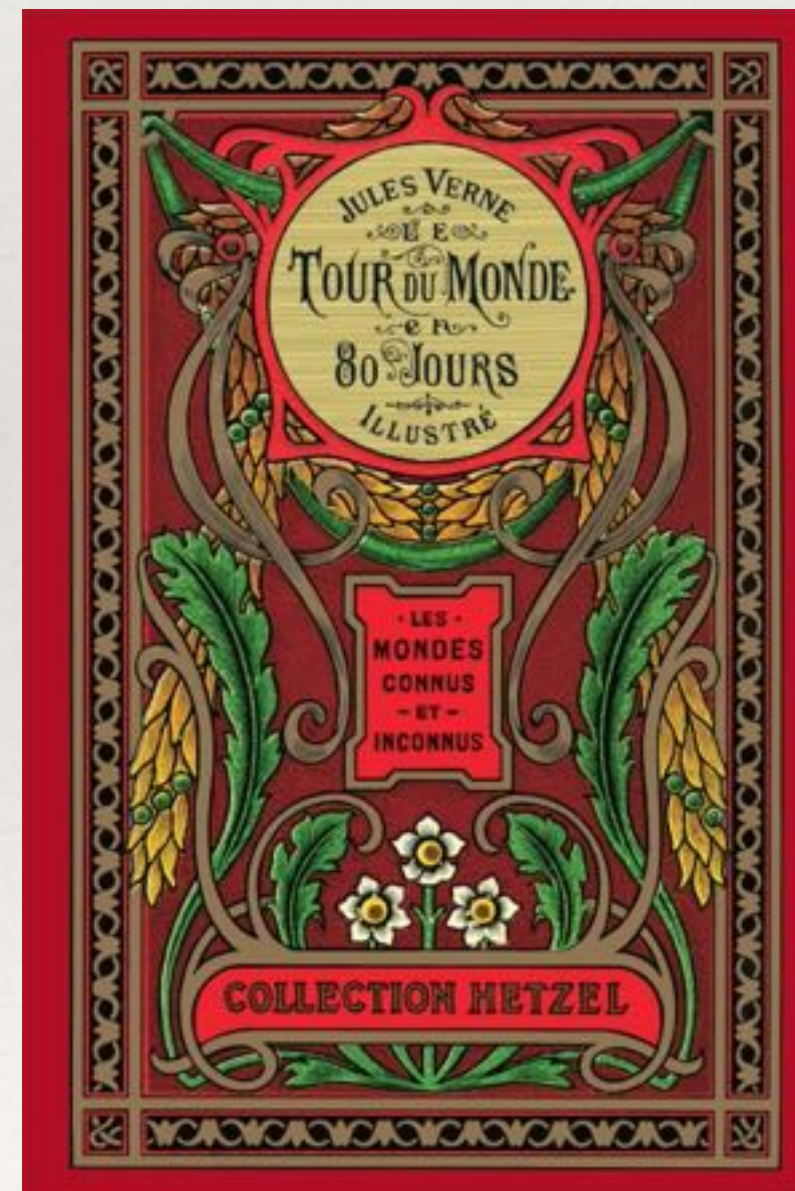
OFF Magazine

Créer un magazine aujourd'hui: une folie douce?



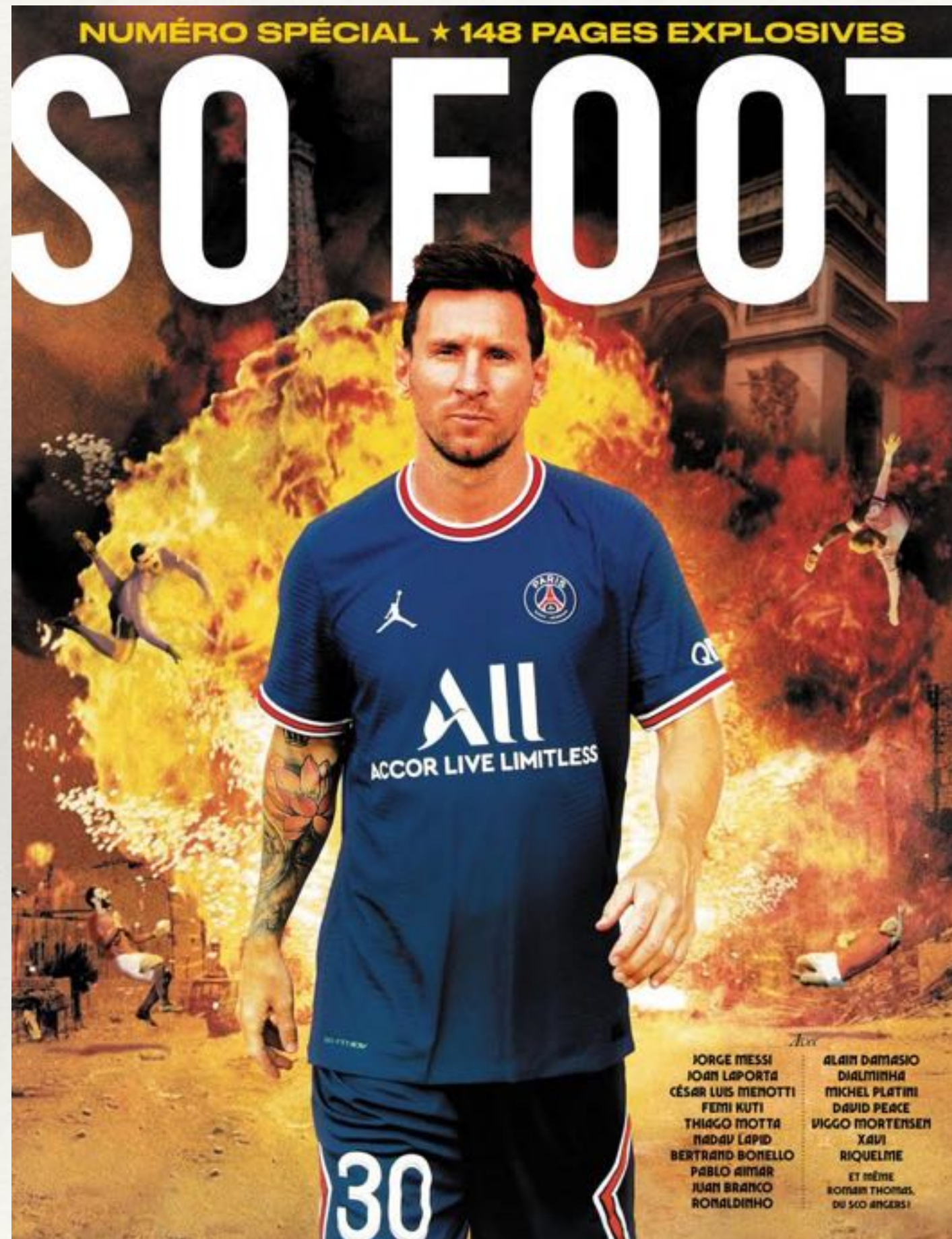
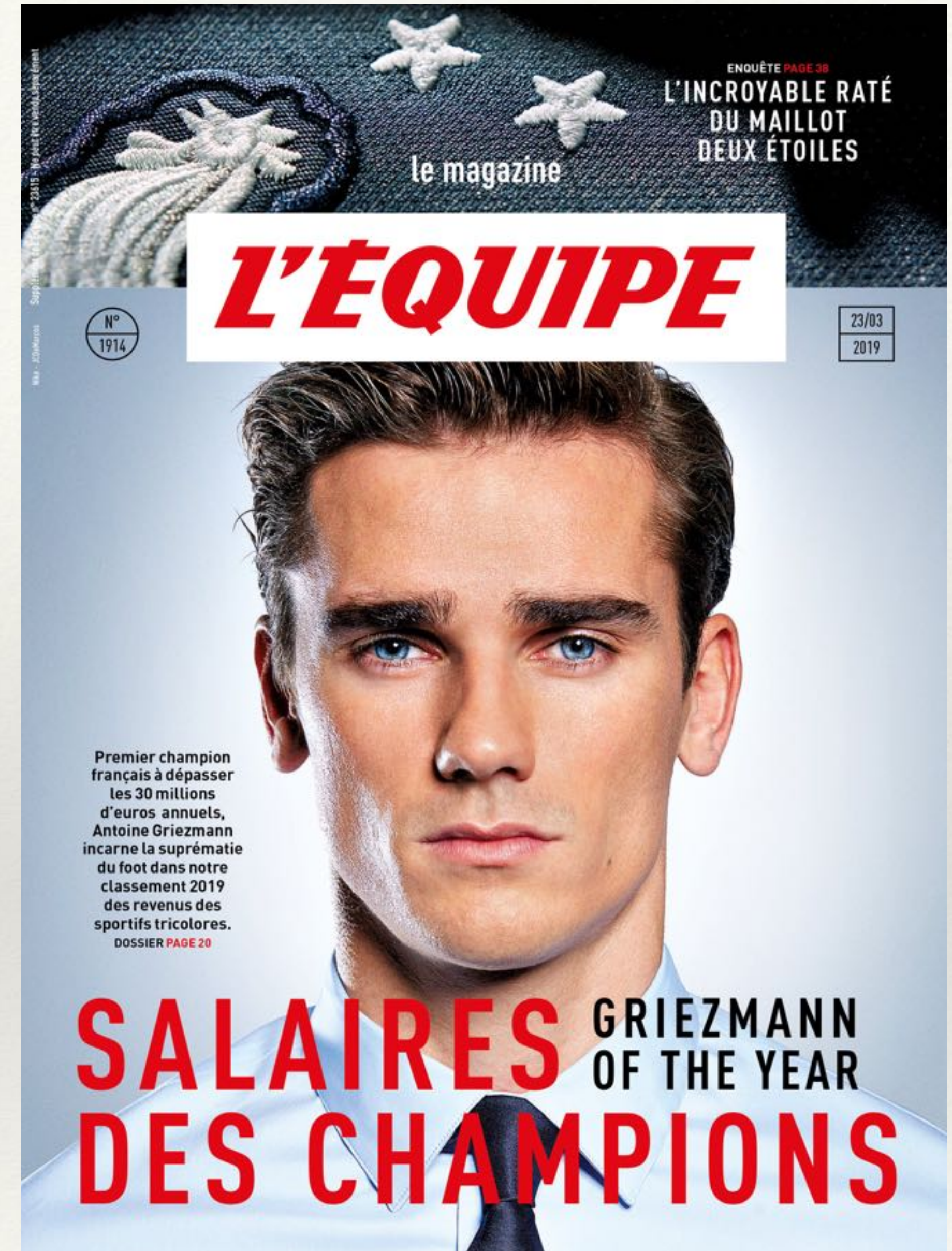
« Celui qui ne sait pas d'où
il vient ne peut savoir où il va. »

Otto von Bismarck





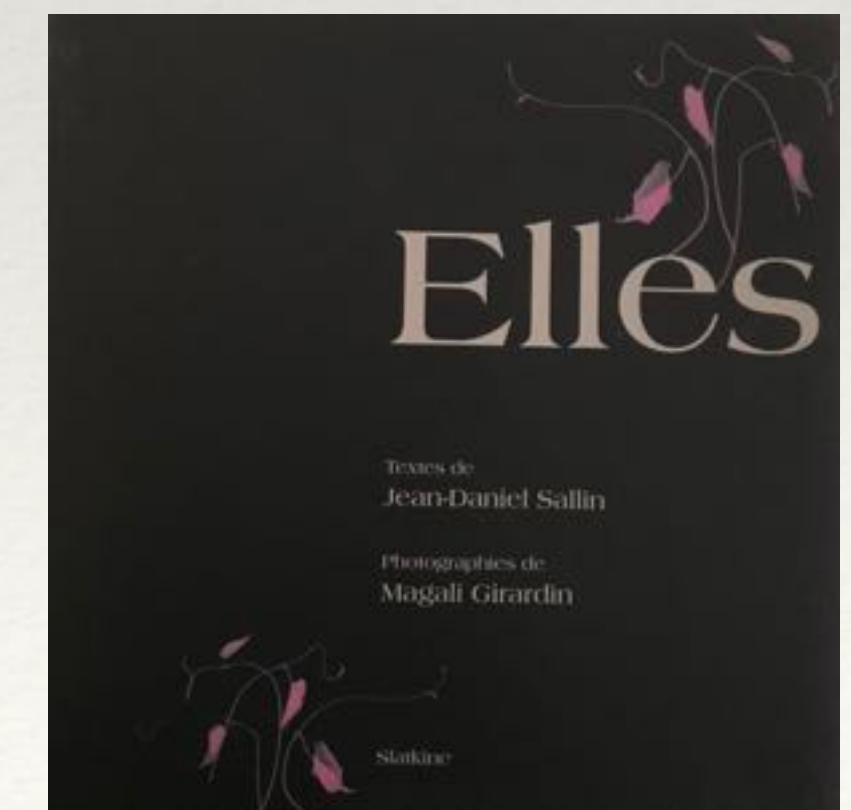
Mes références dans les médias



30 ans de carrière



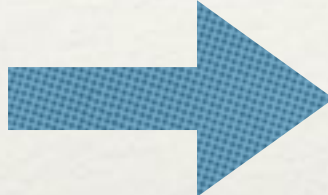
- ❖ Entrée à la *Tribune de Genève* en juillet 1989
- ❖ 1989-2004: Rubrique sportive -> chef de rubrique 2000-2004
- ❖ 2004-2012: Rubrique Société / Culture / Création d'une page people
- ❖ 2012-2020: Rédacteur en chef de la *Tribune des Arts*
- ❖ Projets personnels: calendrier Terre des Hommes / livre « ELLES » aux Éditions Slatkine



Le concept OFF Magazine

- ❖ Prendre le lecteur par la main + lui faire découvrir les secrets du show bizz.
- ❖ Pas de critique de spectacle → on reste dans l'humain / le positif
- ❖ Les « outils » du journalisme: l'interview, le reportage et l'enquête
- ❖ Le pas de côté: angler les sujets, être original, avoir une ou deux exclusivités...
- ❖ Pas de compromis sur la qualité textes + photos

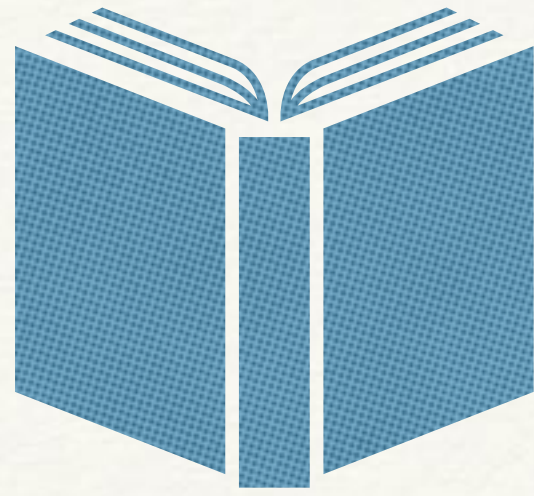
Pourquoi « OFF » ?

- ❖ On / Off  que se passe-t-il quand les lumières s'éteignent?
- ❖ « C'est off... » dans les interviews !
- ❖ On prend le temps de lire quand on est off...
- ❖ Festivals « off »
- ❖ Sur Instagram: les vrais profils des célébrités sont suivis par le terme OFF

Le bon moment pour lancer un magazine?

- ❖ Après deux ans de Covid-19, une profonde envie de culture et de spectacles...
- ❖ La pandémie a provoqué le retour en grâce de la lecture (livres, magazines, presse).
- ❖ Changements dans ma vie professionnelle et personnelle... J'ai du temps à consacrer à ce projet !





Print ou web: quel est le bon choix ?

- ❖ Je suis de l'ancienne génération:
j'aime le papier, les beaux livres, les magazines...
- ❖ La fin du print ?
Il n'y a jamais eu autant de livres imprimés, de magazines dans les kiosques.
Apparition des « mooks ».
Succès de maisons d'édition comme TASCHEN ou Assouline.



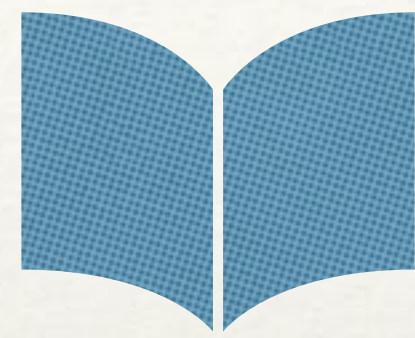
Print vs. Web: avantages et inconvénients

❖ PRINT

Visibilité plus longue;
Gage de qualité;
Efficacité publicitaire -> cf. Étude en France
La presse représente 47% des ventes
provoquées par la publicité (1 euro investi
= 6 euros de ventes additionnelles)

Mais...

Coûts plus importants
(impression, distribution).



❖ WEB

Moins de coûts (impression, distribution);
Diffusion plus large;
Contenus plus dynamiques
(sons, vidéos, images).

Mais...

Contenus « éphémères »;
Tarifs de pub moins élevés;
Défiance du lectorat face aux « fake news ».



Le print a encore son rôle à jouer, si...

1. On trouve sa « niche »...

-> L'horlogerie, le football, la décoration d'intérieur ou, dans mon cas, le monde du spectacle.

2. On soigne la distribution...

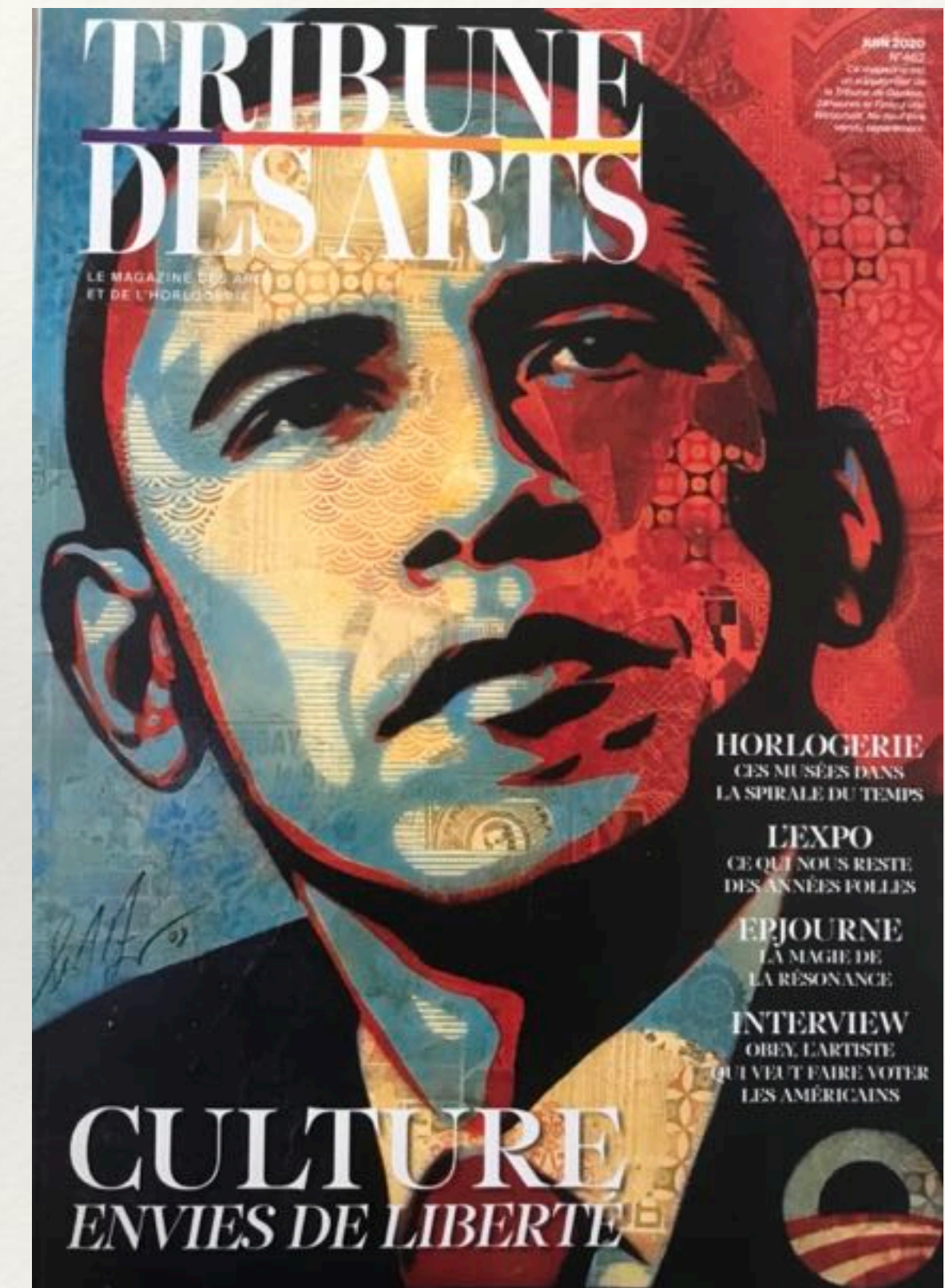
-> Le nerf de la guerre: le titre doit être visible, cela rassure les annonceurs !

3. On propose un contenu sérieux et qualitatif

-> Le pas de côté dont je parlais auparavant...

Exemple: *Tribune des Arts*

Histoire, marketing, savoir-faire, humain / distribution TG



OFF Magazine, c'est...

- ❖ Un rédacteur en chef
- ❖ Un directeur artistique
- ❖ Un commercial
- ❖ Collaborateurs extérieurs (journalistes, photographes, dessinateurs)
- ❖ Imprimerie en Belgique
- ❖ Repro photo à l'île Maurice
- ❖ 3 réseaux de distribution: kiosques, Théâtre du Léman + présentoirs

Difficultés et satisfactions

PÉNURIE DE PAPIER:
CHANGEMENT D'IMPRIMEUR !

ANNONCEURS:
IL FAUT CONVAINCRE...



BUDGET:
J'ASSUME LA MAJORITÉ DES
COÛTS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RÉSEAU: IL FONCTIONNE
TOUJOURS !!!

RETOURS POSITIFS:
LECTEURS ET MILIEUX
CONCERNÉS

Et maintenant ?

- ❖ Le N°2 vient de sortir en kiosques
- ❖ Lancement d'une campagne d'abonnement
- ❖ Annonceurs: ça bouge, mais lentement...
- ❖ Dossiers déposés auprès de fondations -> attente de réponses
- ❖ Préparation du N° 3 pour juin -> spécial festivals
- ❖ Recherche de mécènes pour soutenir le projet et le faire vivre...
- ❖ Site internet ?

